



KEMENTERIAN
PERDAGANGAN
REPUBLIK INDONESIA



Tantangan Perdagangan CPO dan Produk Turunannya di Pasar Global

Disampaikan pada Kegiatan Majalah Sawit Indonesia
Promosi Sawit Sehat dan Lomba Kreasi Makanan Bagi UKM dan Koperasi (UKMK) serta Masyarakat



KEMENTERIAN
PERDAGANGAN
REPUBLIK INDONESIA

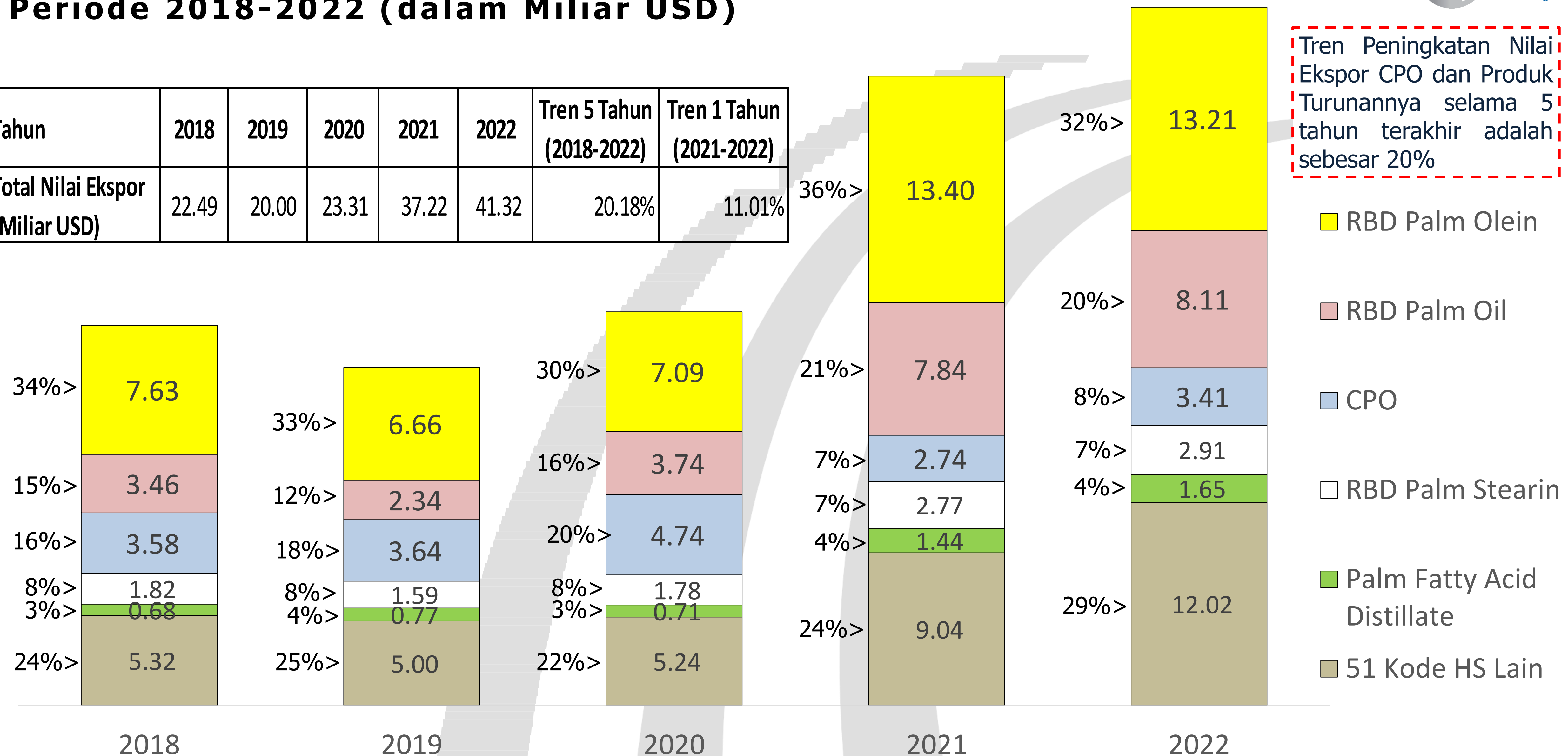


ASEAN
INDONESIA
2023 

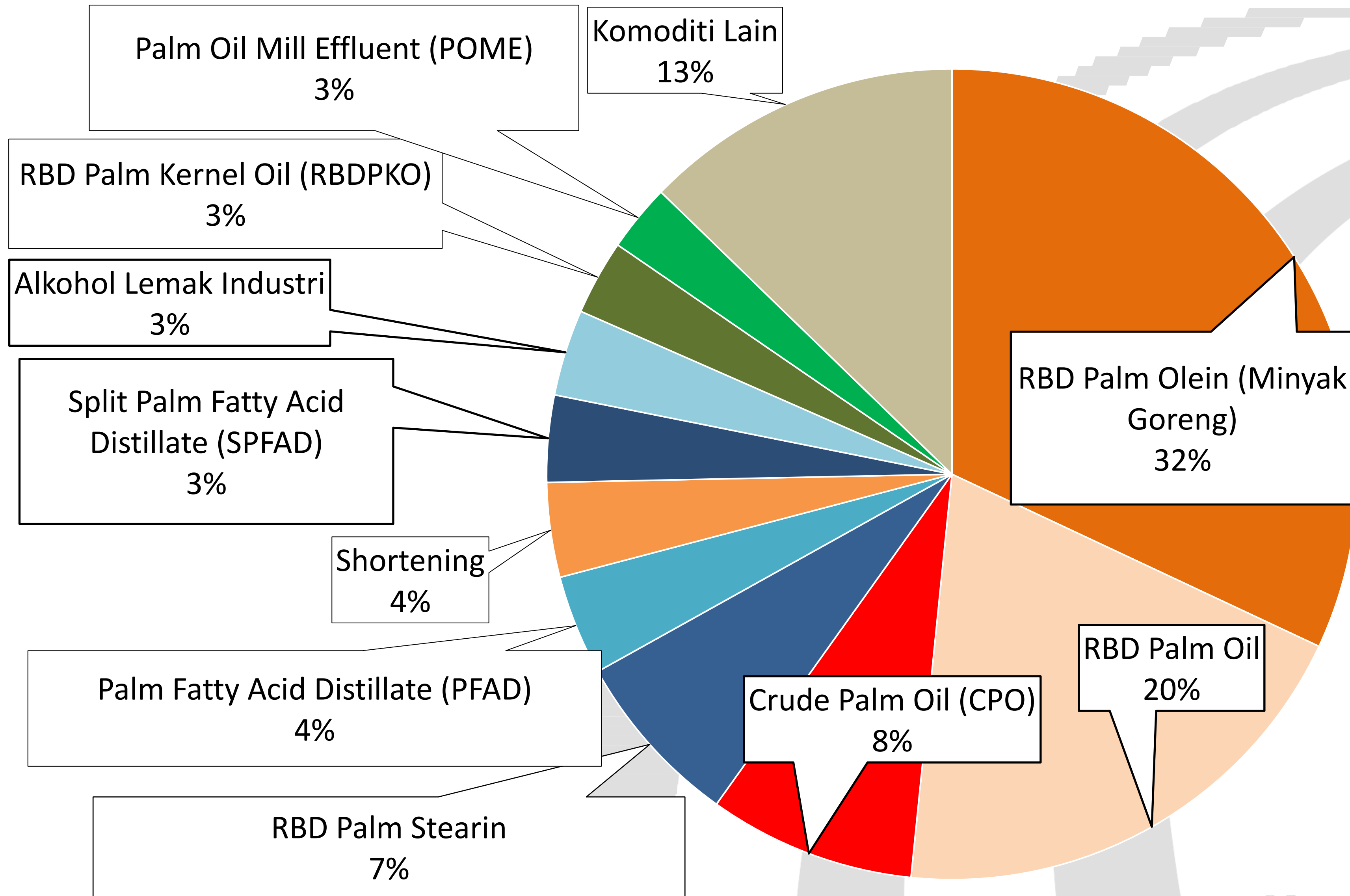
Perkembangan Nilai dan Volume Ekspor CPO dan Produk Turunannya di Pasar Global

Nilai Ekspor CPO dan Produk Turunannya Per Komoditi Periode 2018-2022 (dalam Miliar USD)

Tahun	2018	2019	2020	2021	2022	Tren 5 Tahun (2018-2022)	Tren 1 Tahun (2021-2022)
Total Nilai Ekspor (Miliar USD)	22.49	20.00	23.31	37.22	41.32	20.18%	11.01%



Nilai Ekspor CPO dan Produk Turunannya Per Komoditi Tahun 2022 (dalam Miliar USD)

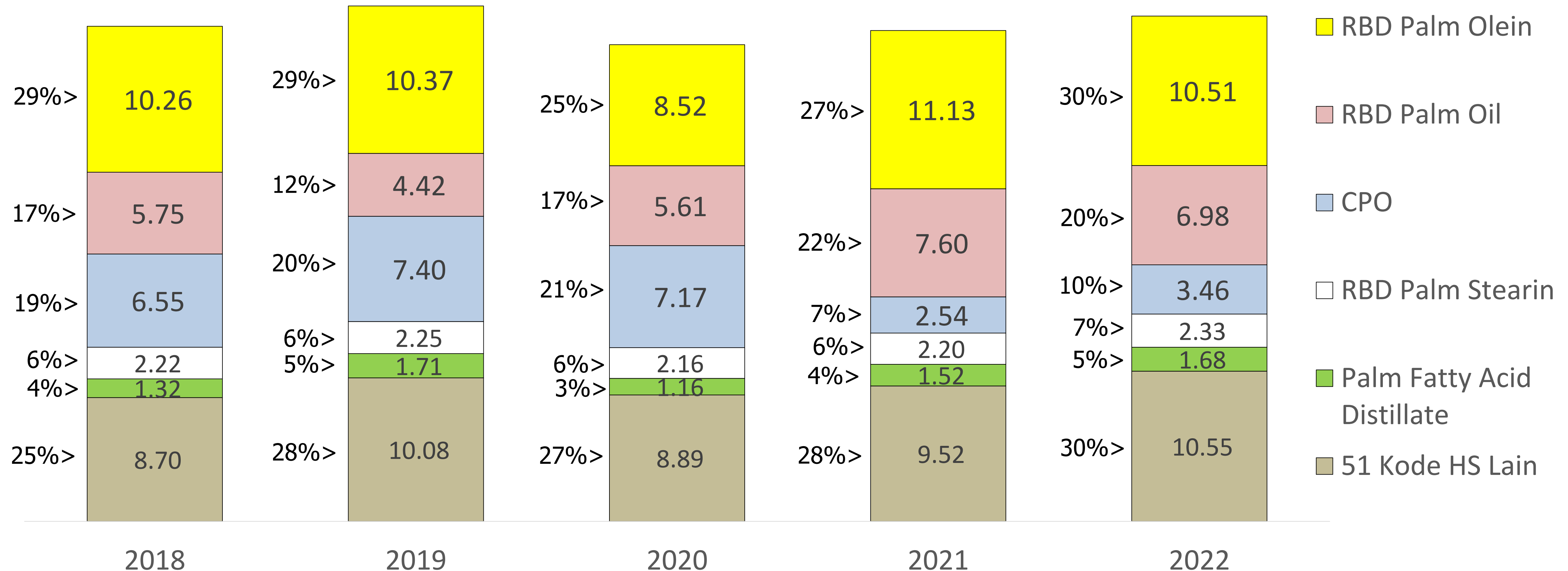


No	Komoditi	Nilai (Miliar USD)	Share 2022
Total		41.32	100%
1	RBD Palm Olein (Minyak Goreng)	13.21	32%
2	RBD Palm Oil	8.11	20%
3	Crude Palm Oil (CPO)	3.41	8%
4	RBD Palm Stearin	2.91	7%
5	Palm Fatty Acid Distillate (PFAD)	1.65	4%
6	Shortening	1.56	4%
7	Split Palm Fatty Acid Distillate (SPFAD)	1.43	3%
8	Alkohol Lemak Industri	1.42	3%
9	RBD Palm Kernel Oil (RBDPKO)	1.23	3%
10	Palm Oil Mill Effluent (POME)	1.11	3%
Komoditi Lain		5.27	13%

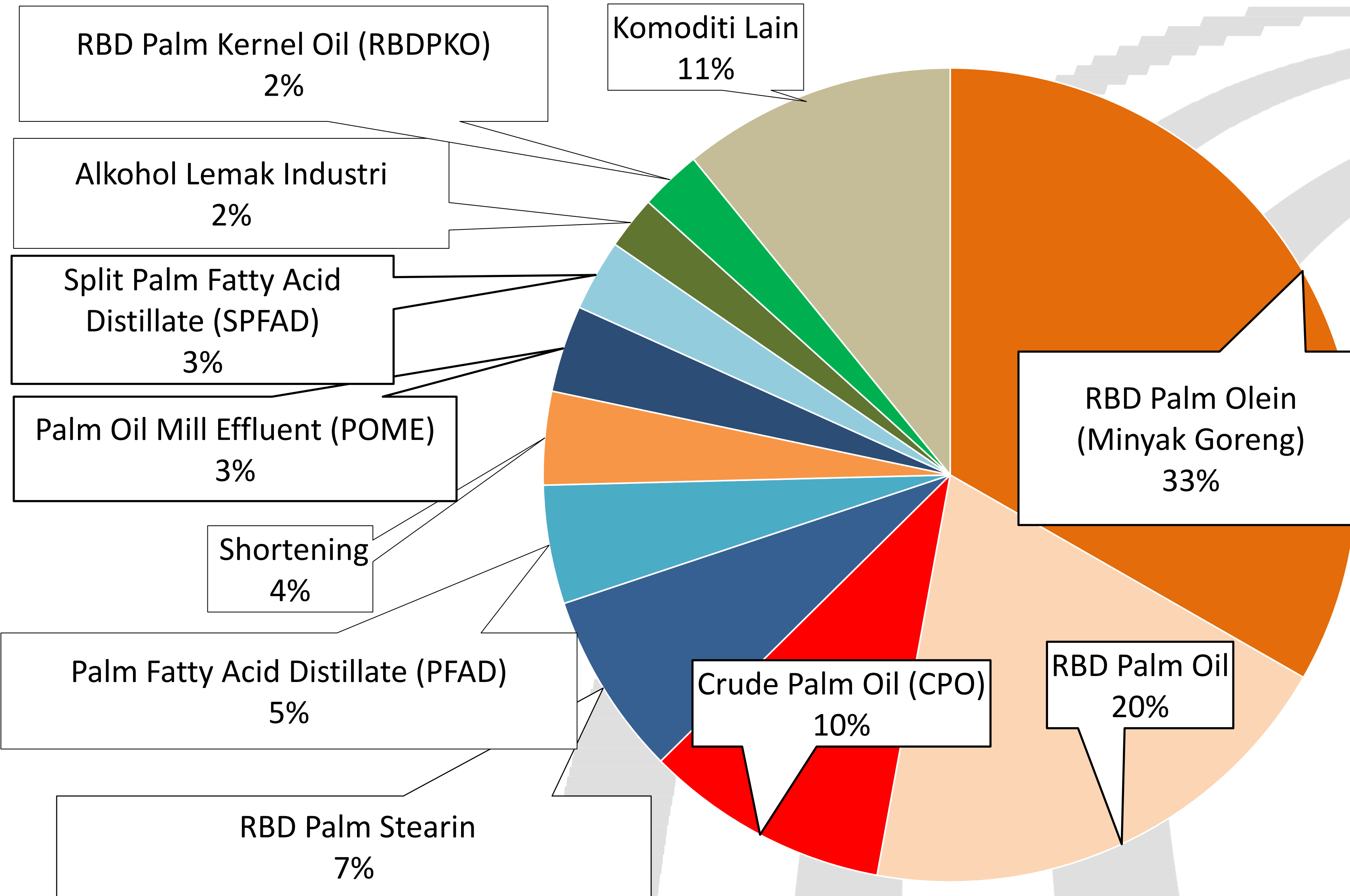
Volume Ekspor CPO dan Produk Turunannya Per Komoditi Periode 2018-2022 (dalam Juta Ton)

Tahun	2018	2019	2020	2021	2022	Tren 5 Tahun	Tren 1 Tahun
Total (Juta Ton)	34.81	36.24	33.51	34.50	35.52	-0.08%	2.95%

Volume Ekspor CPO dan Produk Turunannya
Cenderung Stabil dalam 5 Tahun Terakhir.



Volume Ekspor CPO dan Produk Turunannya Per Komoditi Tahun 2022 (dalam Juta Ton)



No	Komoditi	Volume (Juta Ton)	Share 2022
Total		35.65	100%
1	RBD Palm Olein (Minyak Goreng)	11.86	33%
2	RBD Palm Oil	6.98	20%
3	Crude Palm Oil (CPO)	3.46	10%
4	RBD Palm Stearin	2.60	7%
5	Palm Fatty Acid Distillate (PFAD)	1.68	5%
6	Shortening	1.32	4%
7	Palm Oil Mill Effluent (POME)	1.23	3%
8	Split Palm Fatty Acid Distillate (SPFAD)	1.01	3%
9	Alkohol Lemak Industri	0.75	2%
10	RBD Palm Kernel Oil (RBDPKO)	0.87	2%
Komoditi Lain		3.87	11%



KEMENTERIAN
PERDAGANGAN
REPUBLIK INDONESIA



ASEAN
INDONESIA
2023 

Peluang Produk Sawit Indonesia Digunakan Industri Makanan Dunia

Peluang Permintaan Minyak Nabati di Pasar Dunia

Permintaan Minyak Nabati akan menyentuh **2X Lipat**

dari 165 juta ton pada tahun 2013 menjadi 307.9 juta ton pada tahun 2050



2013

165 Juta Ton



2021

210.3 Juta Ton



2030

219.8 Juta Ton



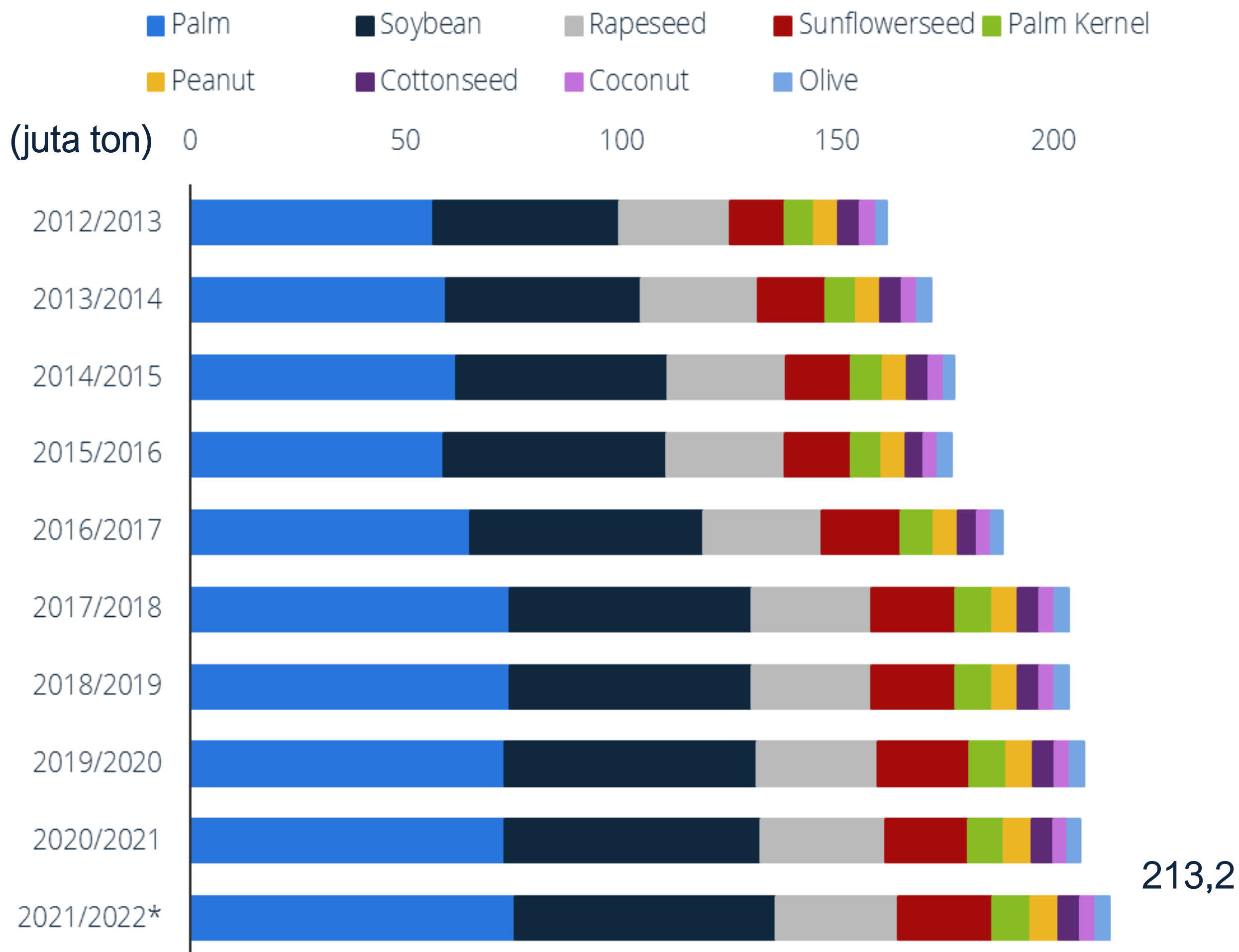
2050

307.9 Juta Ton

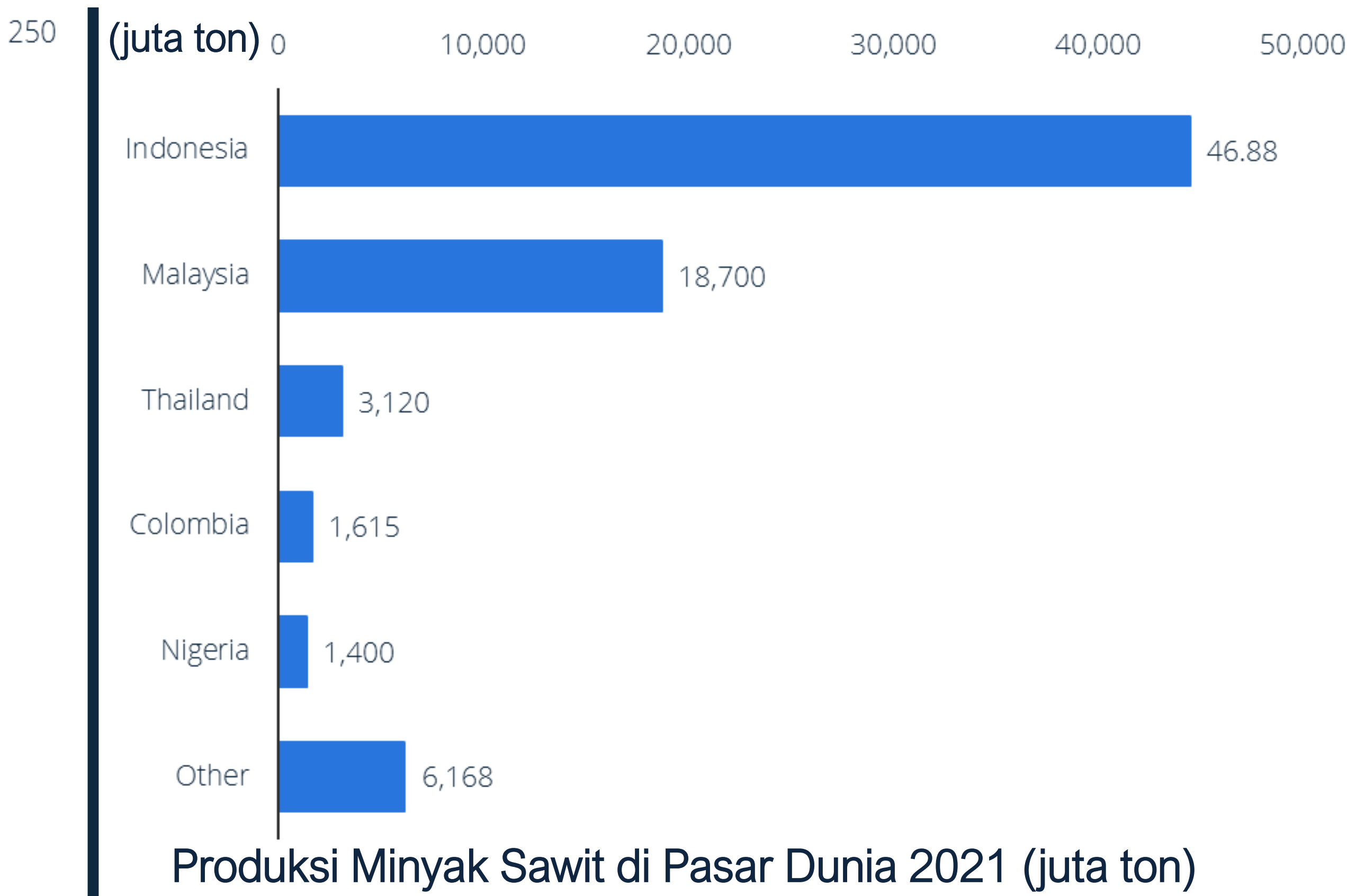


Perkembangan Perdagangan Minyak Nabati di Pasar Dunia

Produksi Minyak Nabati Utama di Pasar Dunia
 2012 s.d 2021 (juta ton)



Pada 2021, Total Produksi Minyak Sawit Dunia mencapai 75,5 Juta Ton. **Indonesia menyumbang lebih dari 60% dari total produksi minyak sawit dunia dan 22% dari total produksi minyak nabati dunia (213,2 Juta ton)**



Sumber: Statista, dan GAPKI 2022, diolah Dektanhut, Kemendag



KEMENTERIAN
PERDAGANGAN
REPUBLIK INDONESIA

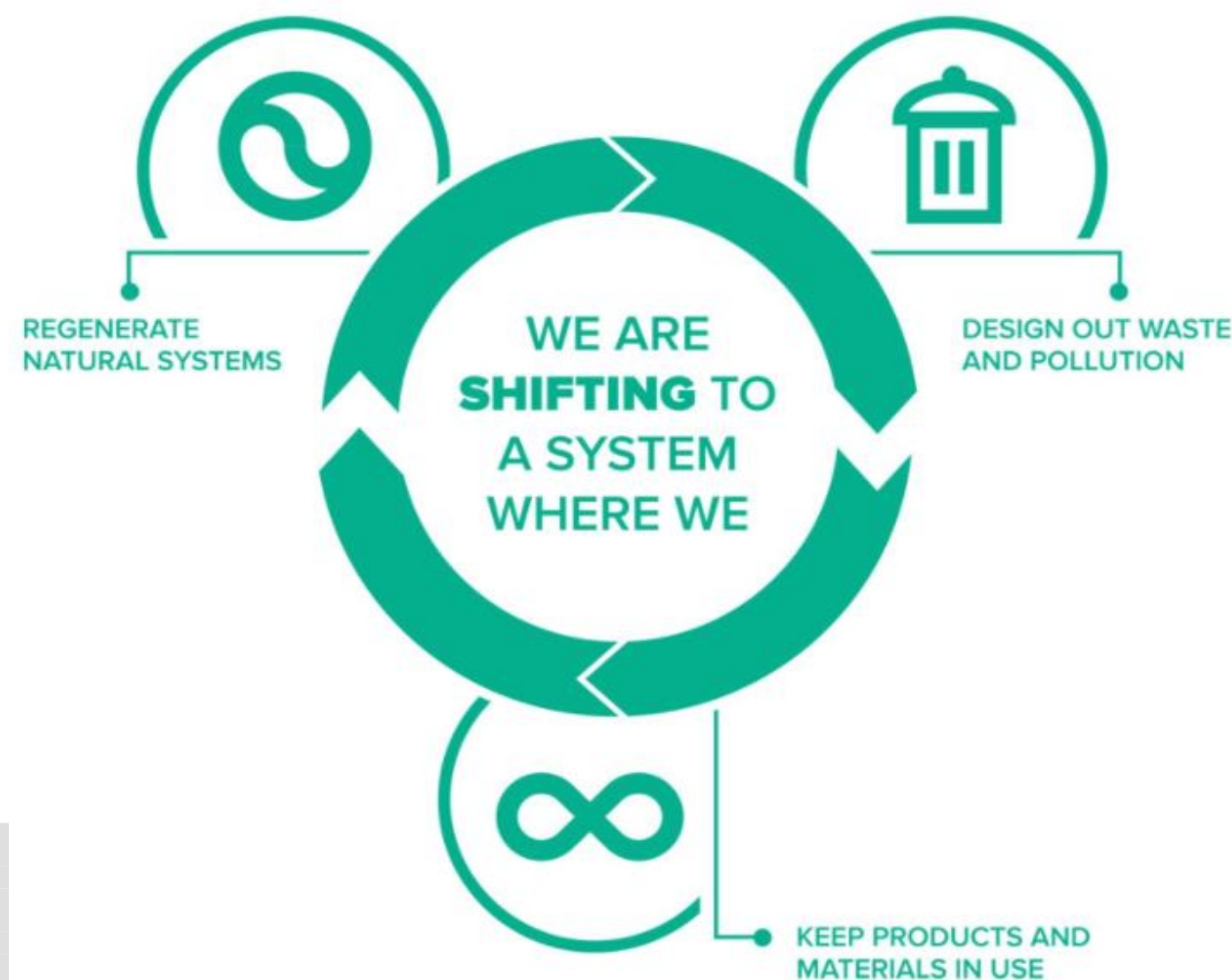


ASEAN
INDONESIA
2023 

Tantangan dan Hambatan Ekspor CPO dan Produk Turunannya

Tantangan dan Hambatan Ekspor CPO dan Produk Turunannya

Meningkatnya permintaan minyak nabati sebagai bahan baku produksi Biodiesel



Negative campaigns oleh NGO, negara, atau perusahaan produsen minyak nabati lainnya

Isu terkait *Genetically Modified Organism (GMO) food* pada minyak nabati



Isu lingkungan dan sosial terkait perkebunan kelapa sawit serta isu kesehatan minyak sawit untuk pangan

Promosi ISPO sebagai tool di dalam *Standards Map* yang terdaftar di *International Trade Center WTO*



Kenaikan harga pupuk dan kelangkaan pupuk

Disparitas harga minyak sawit vs minyak kedelai semakin berkurang seiring dengan peningkatan harga CPO global



Peningkatan produktivitas minyak sawit guna mengimbangi pertumbuhan permintaan industri sawit untuk *food, feed, dan fuel*

Sektor Sawit Indonesia memiliki tantangan untuk mempercepat transisi dari Konsep 3 Pilar *Sustainability (economy, society, environment)* menuju Sistem *Circular Economy*.



KEMENTERIAN
PERDAGANGAN
REPUBLIK INDONESIA



ASEAN
INDONESIA
2023 

Strategi Menyelesaikan Hambatan Ekspor CPO dan Produk Turunannya

Strategi Menyelesaikan Hambatan Ekspor CPO dan Produk Turunannya

- 1 Diplomasi secara Government-to-Government (G2G) di *World Trade Organization* (WTO), Organisasi Internasional, dan negara mitra dagang.
- 2 Diplomasi secara Government-to-Business (G2B) dengan pelaku usaha dan asosiasi di Indonesia serta pelaku usaha dan asosiasi di negara tujuan.
- 3 Diplomasi dan Perundingan Perjanjian Dagang untuk membuka pasar-pasar potensial di Asia Selatan, Timur Tengah, dan Afrika.
- 4 Asistensi terhadap pelaku usaha untuk memenuhi *compliance* dengan ketentuan EUDR.



KEMENTERIAN
PERDAGANGAN
REPUBLIK INDONESIA



ASEAN
INDONESIA
2023 

Target Ekspor CPO dan Produk Turunannya

Target Ekspor CPO dan Produk Turunannya

- ✓ Pada tahun 2022, ekspor non migas Indonesia senilai 275,96 miliar dolar AS. Dari nilai tersebut, *share* ekspor CPO dan Produk Turunannya sebesar 15 persen atau senilai 41,32 miliar dolar AS.
- ✓ Pada Rapat Kerja Kementerian Perdagangan Tahun 2023, ditetapkan target pertumbuhan ekspor non migas Indonesia bertumbuh sebesar 3,7 - 5,4 persen atau menjadi sebesar 286,2 – 290,2 miliar dolar AS.
- ✓ Mengingat pertumbuhan nilai ekspor pada tahun 2021-2022 sebesar 11 persen, ekspor CPO dan Produk Turunannya diproyeksikan dapat memberikan kontribusi signifikan pada pertumbuhan ekspor nasional pada tahun 2023.

Layanan UPTP I

Bidang Perdagangan Luar Negeri

SENIN S.D. JUMAT
10.00 - 15.00 WIB

TATAP MUKA VIRTUAL*



Direktorat Ekspor Produk Pertanian
dan Kehutanan
Meeting id: 592 008 4499
Passcode: dektanhut

Direktorat Ekspor Produk Industri
dan Pertambangan
Meeting id: 610 066 5919
Passcode: dekintam

Direktorat Impor
Meeting id: 799 863 7042
Passcode: ditimpor

*saat konsultasi wajib mencantumkan
nama dan identitas perusahaan



CHAT ONLY

081-383-500741
081-383-299146
081-383-299128
081-383-286289



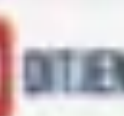
DITJENDAGLU.KEMENDAG.GO.ID



DITJEN.DAGLU



DITJEN.DAGLU



DITJEN.DAGLU

Konsultasi online

inatrade.kemendag.go.id

Terima Kasih

Silakan kunjungi layanan
konsultasi virtual kami setiap
hari kerja pukul 10-15 WIB



KEMENTERIAN
PERDAGANGAN
REPUBLIK INDONESIA



Seluruh informasi yang terdapat di dalam salindia (*slide*) ini bersifat rahasia dan dilarang untuk disebarluaskan dalam bentuk apapun tanpa izin Kementerian Perdagangan.